Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego 1/2017

**FORMULARZ OFERTY**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dane** | **OFERENT** | **ZAMAWIAJĄCY** |
| Nazwa |  | Amage Systems Sp. z o. o. |
| Adres |  | Park Królowej Kingi 1, 32-020 Wieliczka |
| Tel. |  | 12 251 44 82 |
| email: |  | amage@amagesystems.pl |
| URL |  | www.amagesystems.pl |
| NIP |  | 6832088422 |
| nr KRS |  | 0000600179 |

W odpowiedzi na Zapytanie Ofertowe nr 1 /2017 z dnia 8 marca2017 r. niniejszym składam ofertę na świadczenie usług proinnowacyjnych zgodnie z zakresem wskazanym w Zapytaniu Ofertowym - w pkt. 4 (SIWZ).

|  |
| --- |
| **Oferta realizacji usługi proinnowacyjnej pt. „**Usługi proinnowacyjne na rzecz kompleksowego wdrożenia nowatorskich systemów informacyjnych w firmie AMAGE Systems Sp. z o. o.**”** |
| **Data sporządzenia oferty** | … |
| **Termin ważność oferty** | … |
| **Termin rozpoczęcia świadczenia usługi**  | … |
| **Termin realizacji usługi** |  |
| **KRYTERIUM 1 – CENA i WARUNKI PŁATNOŚCI** |
| **Wartość netto** | … PLN (liczbowo i słownie) |
| **Stawka i kwota VAT** | 23%, ……………. PLN |
| **Wartość brutto** | … PLN |
| **Termin płatności faktur VAT od dnia odbioru poszczególnych etapów usługi** | … dni |

**INFORMACJA O SPEŁNIENIU PRZEZ OFERTĘ I OFERENTA KRYTERIÓW DOSTĘPU**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kompleksowość oferty** | Oferta dotyczy pełnego zakresu realizacji usługi wg Zapytania Ofertowego:TAK/NIE” |
| **Warianty oferty** | Oferta zawiera / nie zawiera\* wariantów |
| **Akredytacja Oferenta przez Ministerstwo Rozwoju RP** | * Oferent posiada akredytację: [należy wskazać link do fiszki akredytacyjnej na stronie Ministerstwa Rozwoju]
* Oferent ubiega się o akredytację [w tym przypadku Oferent dołącza do oferty obowiązkowe załączniki:

a) potwierdzenie przyjęcia wniosku o akredytację przez Ministerstwo Rozwoju RP,b) fiszkę akredytacyjną z opisem usług, która jest tożsama z załącznikiem do wniosku o akredytację przez Ministerstwo Rozwoju RP] |
|  |  |

| **Nr i nazwa zadania** | **Liczba osobodni eksperckich niezbędnych do realizacji zadania, z tego osobiste doradztwo w siedzibie Zamawiającego** | **Średnia cena osobogodziny ekspertów realizujących poszczególne zadania (w PLN, bez VAT)** | **Szacowany termin realizacji wg Zapytania Ofertowego** **Deklarowany okres realizacji zadania przez Wykonawcę** | **Opis zadania wg Zapytania Ofertowego** | **Uszczegółowienie sposobu realizacji zadania przez Wykonawcę (nie więcej niż 4000 znaków na zadanie)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Proinnowacyjne usługi doradcze mające na celu budowę planu strategicznego wdrażania innowacji w firmie Zamawiającego** |  |  | 01.07.2017 – 30.09.2017 | 1a) Na podstawie studiów literaturowych, oceny rozwoju rynku, w tym analizy konkurencji, oraz ilościowej analizy delfickiej Wykonawca dokona wskazania alternatywnych ścieżek rozwoju technologicznego w przedsiębiorstwie Zamawiającego pod kątem wdrażania innowacji produktowych oraz procesowych związanych z wdrożeniem technologii Industrial Internet of Things (IIoT) do akwizycji i agregacji danych, systemów głębokiego uczenia (deep learning) dla systemów EAM/CMMS w okresie najbliższych przynajmniej 10 lat. W badaniu delfickim eksperckim musi wziąć co najmniej 20 respondentów. Wykonawca wskaże narzędzie informatyczne, które będzie służyć do przeprowadzenia tego badania i analizy jego wyników w celu wyłonienia ścieżek rozwoju oraz zaproponuje ilościowy model konkurencji technologicznej na rynku (czyli tzw. wyścigu technologicznego) w dziedzinie wdrożenia innowacji procesowej i produktowej “System informatyczny AMAGE Maintenance Master” (dalej: AMM).1b) Wielokryterialna ocena alternatywnych ścieżek rozwoju wyłonionych w p. (a), z uwzględnieniem kryteriów związanych z perspektywami rozwoju technologii informatycznych z zakresu wdrożenia AMM, efektywnością ekonomiczną i organizacyjną oraz ryzykiem wdrożenia oraz oceny pozycji strategicznej Zamawiającego na rynku nowych produktów. Wykonawca wyznaczy niezdominowane ścieżki rozwoju, a spośród nich ścieżkę wskazaną do implementacji i na tej podstawie opracuje harmonogram wdrożenia innowacji procesowej, produktowej, marketingowej i organizacyjnej w firmie Zamawiającego |  |
| **2. Przygotowanie szczegółowego modelu finansowego dla opracowywanej, a następnie wdrażanej innowacji** |  |  | 01.10.2017 – 31.12.2017\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Wykonawca przedstawi oszacowanie wartości wskaźników finansowych projektu wdrożenia innowacji na podstawie cen rynkowych oraz danych o wewnętrznych kosztach wdrożenia otrzymanych od Zamawiającego. Na podstawie oceny ścieżek rozwoju (Zad. 1) Wykonawca dokona identyfikacji opcji rzeczowych związanych z procesem wdrożenia innowacji w firmie Zamawiającego i dokona ich wyceny. Te dane posłużą do wielowariantowej i wielokryterialnej oceny efektywności inwestycji wdrożeniowej z uwzględnieniem co najmniej kryteriów ENPV (Extended Net Present Value), MIRR (Modified Internal Rate of Return), Payback Time, oraz różnych scenariuszy sprzedaży oraz dla możliwych przyszłych stóp dyskontowych. Analiza powinna być wykonana w cenach stałych i obejmować okres co najmniej 5 lat od momentu zakończenia projektu |  |
| **3. Analiza ryzyka wdrożenia innowacji** |  |  | 01.11.2017 – 28.02.2018\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Analiza ryzyka wdrożenia innowacji wykonana będzie z uwzględnieniem rezultatów zad. 1 i 2. Wykonawca określi ryzyko finansowe na podstawie analizy ENPV i Payback Time (w tym ryzyko niedopasowania) oraz wykona analizę szans i zagrożeń wdrożenia innowacji stosując dynamiczny wariant metody SWOT dla okresu co najmniej 5 lat od momentu zakończenia projektu. Na tej podstawie Wykonawca określi globalne ryzyko wdrożenia oraz szanse na komercjalizację innowacyjnych produktów Amage Systems Sp. z o. o.  |  |
| **4. Strategia marketingowa nowo wdrażanych produktów innowacyjnych Amage Systems Sp. z o. o.** |  |  | 01.10.2017-30.09.2018\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Korzystając z rezultatów zadań 1,2 i 3 oraz charakterystyk produktu podlegającego wdrożeniu (AMM) Wykonawca wykona plan strategiczny mający na celu optymalizację działań marketingowych na rynkach a) Polski, b) UE – ze wskazaniem krajów o znaczeniu priorytetowym dla sprzedaży innowacyjnych produktów Amage Systems Sp. z o. o.c) innych krajów świata o znaczeniu priorytetowym dla sprzedaży innowacyjnych produktów Amage Systems Sp. z o. o.Wykonawca wskaże najbardziej perspektywiczne grupy docelowe nabywców tych produktów i konkretne firmy będące ich potencjalnymi nabywcami (min. 50) oraz przygotuje dla nich ofertę innowacyjnego produktu Amage Systems Sp. z o. o. Wykonawca zaproponuje ponadto przynajmniej jedną (1) innowację organizacyjną i -jedną (1) marketingową, zgodne ze specyfiką innowacji procesowych i produktowych, opracuje dla nich harmonogram wdrożenia, zapewni nadzór merytoryczny wdrożenia innowacji organizacyjnej i marketingowej, oraz zaproponuje związane z nimi modyfikacje procesów biznesowych w firmie Zamawiającego. |  |
| **5. Opracowanie finalnej strategii rozwoju innowacji w Amage Systems Sp. z o. o. metodą roadmappingu technologicznego** |  |  | 01.10.2018 – 31.01.2019\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Na podstawie wyników zadań 1-4 Wykonawca zorganizuje proces roadmappingu technologicznego typu NPD (New Product Development) z udziałem kadry menedżerskiej i inżynierskiej Amage Systems Sp. z o. o. Wyniki roadmappingu posłużą następnie do budowy finalnej strategii rozwoju innowacji w Amage Systems Sp. z o. o. Strategia powinna mieć formę algorytmu zapewniającego adaptację działań do zmiennych warunków otoczenia biorąc pod uwagę stopień osiągnięcia zdefiniowanych celów strategicznych.  |  |
| **6. Usługi doradcze w zakresie pomocy w opracowaniu dokumentacji funkcjonalnej I specyfikacji informatycznej niezbędnej do wdrożenia innowacyjnych produktów Amage Systems Sp. z o. o.** |  |  | 01.12.2017 – 30.11.2018\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Dla wybranej innowacji i ścieżki jej wdrożenia dokonany zostanie podział zadania na 3 etapy działań doradczych obejmujące kolejno: 6a) Specyfikację funkcjonalności, metod i modułów aplikacji opartych o algorytmy data mining, machine learning i decision support systems, opracowanie architektury logicznej całej aplikacji.6b) Pomoc doradczą w zakresie opracowania dokumentacji informatycznej kolejno implementowanych modułów aplikacji –obejmującej m.in. specyfikację ontologii i baz danych, oraz wdrożenia technologii IIoT do akwizycji i agregacji danych jako innowacji procesowej6c) Pomoc doradczą w zakresie opracowania dokumentacji informatycznej kolejno implementowanych modułów aplikacji –obejmującą opracowanie i przetestowanie dokumentacji funkcjonalnej i specyfikacji informatycznej rozwiązań: i) systemu decyzyjnego bazującego na mechanizmach semi-supervised i deep learning (tzw. głębokie uczenie” oparte o architektury wielowarstwowe), wykorzystujących dane pochodzące z systemu AMAGE AMM, ii) systemu agregacji danych i uczenia się na podstawie danych otrzymanych z zewnętrznych systemów |  |
| **7. Usługi doradcze mające na celu pomoc w opracowaniu i przeprowadzeniu pilotażowego wdrożenia innowacji** |  |  | 01.07.2018 – 30.06.2019\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | W oparciu o Strategiczny Plan Wdrożenia Innowacji dokonany zostanie podział Zadania 7 na 2 etapy działań doradczych obejmujące: 7a) Doradztwo w pilotażowym wdrożeniu innowacji procesowej i produktowej - Etap I obejmujący opracowanie metod weryfikacji efektów wdrożeń opracowanych na podstawie Zadania 6, 7b) Pomoc doradczą w zakresie pilotażowego wdrożenia kolejnych modułów aplikacji – obejmującą wdrożenie na podstawie dokumentacji informatycznej rozwiązań: (i) systemu decyzyjnego bazującego na mechanizmach semisupervised i deep learning wykorzystujących dane pochodzące z systemów AMAGE AMM, (ii) systemu agregacji danych i uczenia się na podstawie danych otrzymanych z zewnętrznych systemów IIoT. |  |
| **8. Usługi doradcze w zakresie kompleksowego wdrożenia innowacji i transferu wiedzy** |  |  | 01.01.2019– 31.03.2019\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Wykonawca dokona analizy potrzeb szkoleniowych Zamawiającego związanych z pełnym wdrożeniem innowacji, w tym z realizacją strategii wdrożenia i strategii marketingowej. Na podstawie tej analizy wykonawca i zaproponuje do akceptacji Zamawiającego program szkolenia oraz sposób jego ewaluacji przez uczestników (ankieta), a następnie zorganizuje szkolenie dla pracowników i współpracowników zamawiającego (maks. 15 osób, 1 dzień) wraz z materiałami szkoleniowymi. Wykonawca przygotuje materiały szkoleniowe, zapewni standardowy catering podczas szkolenia oraz opracuje formularz ewaluacyjny. |  |

|  |
| --- |
| **WSKAZANIE PRZEZ OFERENTA EKSPERTÓW, KTÓRZY BĘDĄ ODDELEGOWANI DO REALIZACJI USŁUGI, W TYM KIEROWNIKA PROJEKTU(min.2, maks. 4 osoby, dane muszą być tożsame z zawartymi w załączonych CV oraz w fiszce akredytacyjnej MR)** |
| **Lp.**  | Nazwisko i imię/ Stopień lub tytuł naukowy/funkcja w projekcie doradczym/Liczba lat doświadczenia w realizacji usług dla MŚP/ |
| **1** |  |
| **2** |  |
| **3** |  |
| **4** |  |
|  |
| **INFORMACJA O SPEŁNIENIU PRZEZ OFERENTA KRYTERIUM 3 WSKAZANEGO W ZAPYTANIU OFERTOWYM** |
| **Minimalna liczba dni w okresie realizacji usługi, gdy usługa świadczona będzie osobiście w siedzibie Zamawiającego (słownie)** |  |

*\*/niepotrzebne skreślić*

Osoba upoważniona do reprezentacji Oferenta:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Imię i Nazwisko** |  |
| 2 | **Stanowisko** |  |
| 3 | **Podstawa prawna upoważnienia do reprezentacji Oferenta** |  |

**Załączniki:**

1. Aktualne CV Ekspertów Kluczowych wyznaczonych przez Oferenta do realizacji usługi proinnowacyjnej (min.2, maks. 4 wg ), preferowany format Europass ([www.cedefop.eu/europass](http://www.cedefop.eu/europass))

2. Dowód akredytacji przez Ministerstwo Rozwoju lub dokumenty akredytacyjne wskazane w pkt. 6.1. a Zapytania Ofertowego (nie dotyczy Oferentów posiadających akredytację Ministerstwa Rozwoju RP.

3. Oświadczenie Oferenta

4. …..inne wskazane przez Oferenta